

NORWEGIAN FYLTE 8 AV 10 SETER I FEBRUAR

Norwegian fraktet i februar 314.905 passasjerer mot 183.394 i februar 2005, som gir en økning på 131.511 passasjerer (72 %), og 82 % vekst i passasjertrafikken (RPK).

- Total passasjertrafikk (RPK) økte med 82 % i forhold til februar 2005.
- Total kapasitet (ASK) økte med 53 % i forhold til februar 2005.
- Kabinfaktoren var 80 % mot 67 % i februar 2005, en økning på 13 %-poeng.
- For februar forventer selskapet en yield i størrelsesorden NOK 0,74.

Økningen i passasjertrafikk, produksjon og passasjervolum henger sammen med selskapets ekspansjon og oppstart av nye ruter i perioden mars 2005 til februar 2006, samt tilpasning av produksjonen og stadig økende passasjertilgang.

Passasjertrafikken innenlands hadde en økning på 36 % samtidig som kapasiteten hadde en økning på 17 %. Kabinfaktoren ble 79 % mot 68 % i samme periode i fjor. Trafikken innenlands er påvirket av produksjonsendringer som følge av et bedre tilpasset ruteprogram, samt en jevn økende tilgang av passasjerer.

Utenlands økte passasjertrafikken 144 % samtidig som kapasiteten er økt 99 %. Kabinfaktoren ble 82 % mot 67 % i perioden i fjor. Utenlandstrafikken viser med dette en fortsatt god utvikling.

For februar forventer selskapet en yield-reduksjon på 7,5 % sammenlignet med februar 2005. Yieldutviklingen henger i hovedsak sammen med en økt andel utenlandstrafikk med relativt sett lavere yield samt innarbeidelse av økt produksjon på selskapets ruter til Nord-Norge.

Salg over internett var i februar 80 %.

NORWEGIAN SOLD 8 OUT OF 10 SEATS IN FEBRUARY

The total number of passengers transported in February 2006 was 314,905 compared to 183,394 last year, an increase of 131,511 passengers (72 %), and 82 % increase in passenger traffic.

- Total passenger traffic (RPK) increased by 82 %, compared to last year.
- Total capacity (ASK) increased by 53 %, compared to last year.
- The cabin factor was 80 %, compared to 67 % in February 2005, up 13 pp.
- The company estimates a yield around NOK 0.74 in February.

These increases in passenger traffic, production and passengers are linked to the company's expansion and the introduction of new routes from March 2005 to February 2006, as well as adjustments in production capacity and a steady increase in passengers.

Domestic passenger traffic increased by 36 % and capacity increased by 17 %, giving a cabin factor of 79 % compared to 68 % last year. Domestic traffic was affected by production changes resulting from a more suitably adapted program of scheduled flights and a steady increase in passengers.

International passenger traffic increased by 144 % and capacity increased by 99 %, giving a cabin factor of 82 %, up 15 pp. These increases state that the international traffic continues to have a strong development.

The company anticipates a yield reduction of 7,5 % compared to the same period last year. The yield development is primarily linked to the increase in international traffic with relatively lower yield as well as the incorporation of increased production of the company's flights to northern Norway.

Internet sales were 80 % in February.

Norwegian	Feb 05	Feb 06	Change	Jan 12 mth ⁽¹⁾	Feb 12 mth ⁽¹⁾	Change
Internet bookings	69 %	80 %	11 pp	76 %	77 %	1 pp
ASK (mill)	184	282	53 %	3 599	3 696	3 %
RPK (mill)	124	227	82 %	2 817	2 919	4 %
Cabin factor	67 %	80 %	13 pp	78 %	79 %	1 pp
Passengers	183 394	314 905	72 %	3 454 558	3 586 069	4 %
Domestic						
ASK (mill)	104	122	17 %	1 431	1 449	1 %
RPK (mill)	71	96	36 %	1 059	1 084	2 %
Cabin factor	68 %	79 %	11 pp	74 %	75 %	1 pp
Passengers	139 537	186 132	33 %	1 971 609	2 018 204	2 %
International						
ASK (mill)	80	160	99 %	2 167	2 247	4 %
RPK (mill)	53	130	144 %	1 758	1 835	4 %
Cabin factor	67 %	82 %	15 pp	81 %	82 %	1 pp
Passengers	43 857	128 773	194 %	1 482 949	1 567 865	6 %

(1) [<<mth>> 12 mth] shows a 12 month rolling development.