

## TRAFIKKSTATISTIKK JANUAR 2006

**Norwegian fraktet i januar 324.097 passasjerer mot 159.308 i januar 2005, som gir en økning på 164.789 passasjerer (103 %), og 101 % vekst i passasjertrafikken (RPK).**

- Total passasjertrafikk (RPK) økte med 101 % i forhold til januar 2005.
- Total kapasitet (ASK) økte med 76 % i forhold til januar 2005.
- Kabinfaktoren var 72 % mot 64 % i januar 2005, en økning på 8 %-poeng.
- For januar forventer selskapet en yield i størrelsesorden NOK 0,72.

Økningen i passasjertrafikk, produksjon og passasjervolum henger sammen med selskapets ekspansjon og oppstart av nye ruter i perioden februar 2005 til januar 2006, samt tilpasning av produksjonen og stadig økende passasjertilgang.

Passasjertrafikken innenlands hadde en økning på 56 % samtidig som kapasiteten hadde en økning på 34 %. Kabinfaktoren ble 71 % mot 61 % i samme periode i fjor. Trafikken innenlands er påvirket av produksjonsendringer som følge av et bedre tilpasset ruteprogram, samt en jevn økende tilgang av passasjerer.

Utenlands økte passasjertrafikken 159 % samtidig som kapasiteten er økt 136 %. Kabinfaktoren ble 74 % mot 67 % i perioden i fjor. Utenlandstrafikken viser med dette en fortsatt god utvikling.

For januar forventer selskapet en yield i størrelsesorden NOK 0,72 på den totale ruteporteføljen, hvilket er 8 % lavere enn for januar 2005. Yieldutviklingen henger i hovedsak sammen med en økt andel utenlandstrafikk med relativt sett lavere yield samt innarbeidelse av økt produksjon på selskapets ruter til Nord-Norge.

Salg over internett var i januar 84 %. Den høye andelen henger sammen med selskapets nyttårs salgskampanje.

## TRAFFIC FIGURES JANUARY 2006

**The total number of passengers transported in January 2006 was 324,097 compared to 159,308 last year, an increase of 164,789 passengers (103 %), and 101 % increase in passenger traffic.**

- Total passenger traffic (RPK) increased by 101 %, compared to last year.
- Total capacity (ASK) increased by 76 %, compared to last year.
- The cabin factor was 72 %, compared to 64 % in January 2005, up 8 pp.
- The company estimates a yield around NOK 0.72 in January.

These increases in passenger traffic, production and passengers are linked to the company's expansion and the introduction of new routes from February 2005 to January 2006, as well as adjustments in production capacity and a steady increase in passengers.

Domestic passenger traffic increased by 56 % and capacity increased by 34 %, giving a cabin factor of 71 % compared to 61 % last year. Domestic traffic was affected by production changes resulting from a more suitably adapted program of scheduled flights and a steady increase in passengers.

International passenger traffic increased by 159 % and capacity increased by 136 %, giving a cabin factor of 74 %, up 7 pp. These increases state that the international traffic continues to have a strong development.

The company anticipates a yield for the entire operation of NOK 0.72, down 8 % compared to same period last year. The yield development is primarily linked to the increase in international traffic with relatively lower yield as well as the incorporation of increased production of the company's flights to northern Norway.

Internet sales were 84 % in January. The high share of internet sales is due to the new-year sales campaign.

<b>Norwegian</b>	Jan 05	Jan 06	Change	Dec 12 mth <sup>(1)</sup>	Jan 12 mth <sup>(1)</sup>	Change
Internet bookings	72 %	84 %	12 pp	75 %	76 %	1 pp
ASK (mill)	177	313	76 %	3 464	3 599	4 %
RPK (mill)	113	226	101 %	2 703	2 817	4 %
Cabin factor	64 %	72 %	8 pp	78 %	78 %	0 pp
Passengers	159 308	324 097	103 %	3 289 769	3 454 558	5 %
<b>Domestic</b>						
ASK (mill)	104	140	34 %	1 396	1 431	3 %
RPK (mill)	64	99	56 %	1 023	1 059	3 %
Cabin factor	61 %	71 %	10 pp	73 %	74 %	1 pp
Passengers	121 228	192 369	59 %	1 900 468	1 971 609	4 %
<b>International</b>						
ASK (mill)	73	172	136 %	2 068	2 167	5 %
RPK (mill)	49	127	159 %	1 680	1 758	5 %
Cabin factor	67 %	74 %	7 pp	81 %	81 %	(0) pp
Passengers	38 080	131 728	246 %	1 389 301	1 482 949	7 %

(1) [<<mth>> 12 mth] shows a 12 month rolling development.